

Roma, 19 maggio 2011

## **LA FORMAZIONE**

- ❑ Il quadro di riferimento: le aree formative, volumi e costi 2010
- ❑ Andamento della formazione: trend 2006-2010

# Il quadro di riferimento: le aree formative e le responsabilità nel Gruppo FS

## ISTITUZIONALE

È la formazione dedicata alla presentazione delle **società del Gruppo FS in momenti di inserimento di nuove persone all'interno** nel Gruppo e/o focalizzata su particolari momenti di **cambiamento organizzativo**

## MANAGERIALE

E' la formazione dedicata all'acquisizione e/o allo sviluppo di **competenze** tipicamente **gestionali, comportamentali, relazionali**.  
Può essere destinata a diversi target che necessitano di un **sostegno al ruolo o di un accompagnamento nei momenti di crescita**

## TECNICO-PROFESSIONALE

E' l'insieme di interventi formativi finalizzati a fare **acquisire e aggiornare competenze tecnico-professionali**, sia pratiche che teoriche, essenziali per svolgere la propria attività lavorativa

## TRASVERSALE

E' la formazione dedicata all'acquisizione e/o aggiornamento di **competenze comuni alle persone sia rispetto al livello organizzativo che alla famiglia professionale di appartenenza**

La Capogruppo e le Società intervengono su tutte le aree formative individuate; Le responsabilità tra la Capogruppo e le Società sono diverse a seconda dei target di riferimento. La ownership della Capogruppo è sulle **popolazioni "chiave"** e sulla **formazione trasversale e tecnico – professionale di natura intersocietaria**.

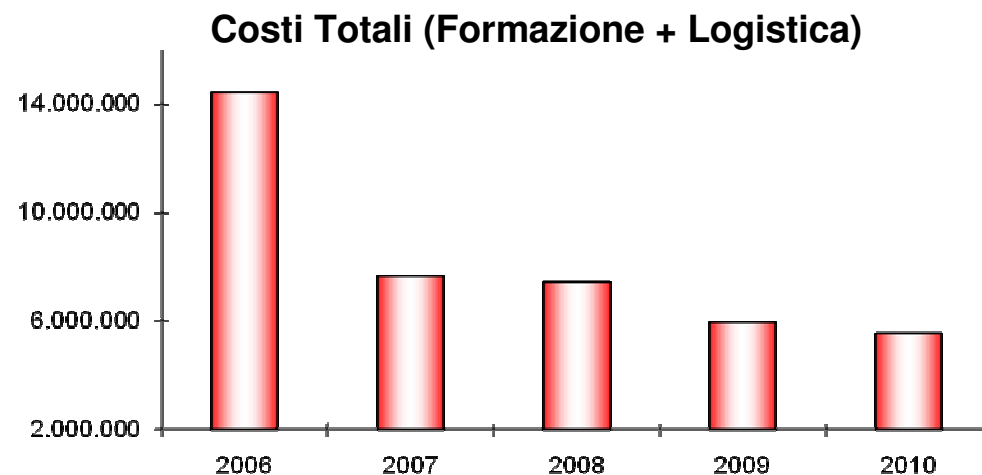
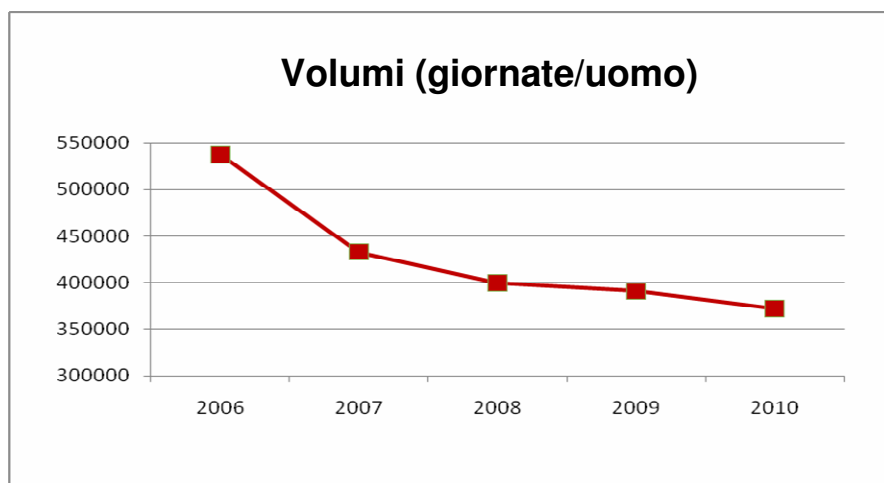
## Il quadro di riferimento: volumi di Gruppo 2010 per aree formative e popolazione di riferimento

GRUPPO FS				
AREA FORMATIVA	D	Q	A	Tot
<i>Consistenze al 30/04/2011</i>	<b>858</b>	<b>12.825</b>	<b>63.880</b>	<b>77.563</b>
Istituzionale	0,00	21,47	1.627,67	1.649,14
Manageriale	767,27	4.022,82	5.451,33	10.241,42
Tecnico - professionale	746,80	40.813,22	312.329,45	353.889,47
Trasversale	754,99	6.553,24	6.468,33	13.776,56
<b>Totale GRUPPO FS</b>	<b>2.269,06</b>	<b>51.410,75</b>	<b>325.876,78</b>	<b>379.556,59</b>
<b>Percentuale di formazione x target</b>	<b>0,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>85,9%</b>	<b>100%</b>
<b>Media gg/uu di formazione x target</b>	<b>2,6</b>	<b>4,0</b>	<b>5,1</b>	<b>4,9</b>

# Andamento della formazione: trend volumi e costi 2006-2010

VOLUMI (GG/UOMO)	2006	2007	2008	2009	2010
	537.636	432.935	399.577	390.672	379.557

COSTI (€)				
2006	2007	2008	2009	2010
14.419.804	7.643.928	7.424.365	5.965.560	5.549.220
COSTO UNITARIO GIORNATA – UOMO (€)				
26,8	17,7	18,6	15,3	14,6



**Δ 2006 – 2010:**

Dipendenti	- 20,9% ~
Volumi formazione	- 29,4% ~
Costi formazione	- 61,5% ~

**Nel 2010:**

- prosegue la politica di efficientamento
- aumenta l'investimento nella formazione manageriale e di sostegno al ruolo per tutta la popolazione di riferimento a completamento della formazione tecnica specialistica